

**В рамках реализации благотворительных программ, Фонд развития социальных инициатив «В БУДУЩЕЕ!» предлагает организациям следующие направления сотрудничества:**

- Разработка и реализация разовых и долгосрочных социальных проектов:

*гуманитарная помощь* – сбор материальных ценностей, силами сотрудников/клиентов/партнеров компании;

*фандрайзинговые акции* – привлечение денежных средств от сотрудников/клиентов/партнеров организации с помощью специальных акций и кампаний;

*разовые волонтерские акции* – мероприятия с участием волонтеров, не носящие регулярный, системный характер;

*долгосрочная адресная помощь социальному учреждению* - предполагает долгосрочное (минимум в течение одного года) участие в жизни (сопровождение/патронирование) одного из социальных учреждений. Реализуется комплекс всех известных технологий социальной помощи, направленный на достижение существенных изменений в жизни учреждения, которому оказывается помощь;

*информационные мероприятия/ социальная реклама* - распространение информации среди сотрудников организации и населения о социальной проблеме и способах её решения. Разработка и проведение семинаров, лекций и тренинговых занятий для сотрудников организации.

- Организация грантовых конкурсов. Организация финансово поддерживает лучшие социальные инициативы и проекты региона, предложенные общественными и муниципальными организациями, в рамках конкурса социальных инициатив. Конкурс может проводиться на одну, заданную тему, или может охватывать собой несколько острых социальных вопросов региона. Сотрудники организации также могут выступать в качестве участников проекта (консультантов и волонтеров). Конкурс социальных инициатив может проводиться как одной компанией, так и группой организаций, либо в сотрудничестве с муниципальными и региональными органами власти.

- Внутрикорпоративное социальное проектирование. Организацией проводится конкурс проектов, из предложенных инициатив выбираются и финансово поддерживаются несколько проектов, которые управляются и реализуются силами волонтеров.

- Создание коммуникационных площадок - развитие социального партнерства, содействие в установлении взаимодействия между заинтересованными сторонами (НКО, бизнес-сообщество, власть, СМИ). Участие, организация и проведение круглых столов, семинаров, лекций и пр.